



热烈祝贺中民控股二〇〇九年度工作会议隆重召开

中民控股二〇〇九年度工作会议将在云南昆明召开

本报讯 中民控股2009年度工作会议于2010年4月13日至18日在云南省昆明市召开。会议主要内容是：2009年度工作总结暨2010年度展望、表彰2009年度优秀团队及个人和先进集体事迹、集团2009年度述职评议会、签订2010年经营目标责任书和安全目标责任书、中民控股

及北京总部领导、各项目公司董事长、总经理、财务总监、财务经理、优秀团队代表和先进个人、特邀代表和特邀嘉宾等将参加会议。

(北京中民燃气有限公司综合管理部报道)

光荣榜

优秀总经理

云南中民燃气有限公司副经理

魏强

云南中民公司开疆拓土业务后，新组建挑起了零售业务重担，成长、壮大的重任，见证了云南中民公司辉煌的同时也谱写了自己事业的辉煌！

魏强总具有敏锐的洞察力，在具有创造力和影响力的零售管理理念和操作模式下，通过强有力的市场拓展，云南中民零售品牌——“中民生活的好伙伴”、“中民您身边的燃气专家”已深入到昆明市民心中，09年零售销量与08年相比有很大增长。



营销创新奖



云南中民燃气有限公司

受石油天然气行业受气温影响，每年6-9月面临销售淡季，如何做到淡季不淡，云南中民提出了“四个一百攻坚战”的营销策略，即：“人人营销，百人参赛”，“客户满意，百分百”，“店店新增，百家用户”，“零售提升百吨销量”。

云南中民推行“四个一百攻坚战”短短三个月的时间，零售销量提升近百吨，同时，零售员工的营销拓展意识、客户服务意识、安全意识得到提高，活动期间没有发生一起责任性投诉，大大提高了用户对中民品牌的认知度和美誉度。

优秀财务总监

漳州安燃燃气有限公司财务总监

陈其雄

她在管会的筹划和使用方面有大胆观念、成本观念、筹划有力，使用有序，降低了资金使用成本，她及时掌握和运用财税政策，为公司节税、避税，在增收节支方面，力推市场为龙头，积极向市场要资金，使得收入创历史新高，在成本控制方面，大到工程建设，小到办公用品的使用均严把财务关，在制度建设方面，及时修订和完善有关制度，保证公司业务事事有制度，



事事有流程，同时也注重财务队伍建设，加强财务人员的培训，为漳州片区输送合格的财务人员。

优秀团队



西安中民燃气有限公司安全运行部

西安中民燃气有限公司安全运行部主要负责天然气入户管线、支和分输站计量，向用户供气计量管理以及辖区城燃天然气设施设备的安全运行工作。

2009年度该部门坚持抓好安全管理工作，不断提高安全工作质量和水平，建立安全运行责任制，对生产设备进行定期检修并及时消除安全隐患，加强对自建自管管网、调压站、管段运行的监管工作，特别做好09年因皇城入气改造，大提升中的管线设施安全监管和隐患排查工作，无任何事故发生，确保天然气管网安全运行，多次受到辖区政府的好评并先后两次受到中民总部的表彰奖励。

优秀部门经理

南宁市森天然气有限公司财务部经理

邱丹

作为部门经理，她带领全体财务人员认真贯彻执行国家财经法规、政策，组织大家做好日常财务核算、财务监督工作，她从加强财务人员的责任心入手，使财务人员增强了工作的主动性，为能实事求是地完成2010年的财务预算编制工作，她积极同公司其它部门沟通，为能按时完成预算编制工作，她同部门全体人员一道加班加点工作，为不断提高部门员工的业务技能和综合素质，她组织公司对部门人员进行培训，使财务人员都能熟练掌握自己的岗位工作，她任主动带头转变观念，变被动为主动，变被动为主动，变被动为主动，变被动为主动。



优秀员工

漳州安燃燃气有限公司财务部

陈露云

入职以来，她认真遵守公司的规章制度，服从大局，维护公司的利益，在工作岗位上，兢兢业业，任劳任怨，严谨、细致地处理各项会计事务，同时，始终牢记作为本部员工所应承担有的服务意识和，尽可能更好地为项目公司服务，除了及时填报各类报表，为公司领导提供所需的数据和账务之外，还通过学习，为项目公司EAS财务软件上线排忧解难，努力使会计核算制度统一，并让各项目公司财务人员能进行财务软件及会计核算制度培训，为公司财务工作提供保障。



云南中民燃气有限公司

零售部 李西峰

作为云南中民零售部门店的第一批员工，他每天早晨7:30准时到店，把营销部从梦中叫醒开始新一天的工作，每天晚上都等到营销部交班后一两个小时才回家，在他的影响下，小部门店的营销量和营销基础为稳定，任何规章制度在小部门店都能得到很好的贯彻执行，他管理的小部门店在市场拓展、配件销售、品牌推广、客户维护及内部行政管理方面都是其他门店学习的楷模。

(何斌 编)

(接第一版)

优秀团队



重庆中民燃气有限公司客户服务部

重庆中民燃气有限公司客户服务部现有员工22人,担负着潼南县42500多户民用天然气的客户档案管理、抄表收费、户内燃气设施维修和业务咨询等工作任务。近年来,客服部以创优客户售后服务为行动指南,以用户的认可和微笑服务为宗旨,以树立中民燃气一流品牌形象为目标,攻坚克难、拼搏进取,取得了丰硕成果。使广大用户安心、满意。实现了销售量新的跨越。

福建省安然燃气投资有限公司市场客服部

这是福建安然大家庭里最为年轻的市场客服团队,成立至今仅8个月,没有辉煌的历史沉淀,也没有耀眼的荣誉光环,但正是这支年轻的团队,全面承担了福建安然29家项目公司的市场客服工作的管理、指导、服务和协调工作。他们秉持开放的心态,勤奋、务实,积极、敬业,经过8个月的努力,使福建安然市场客服工作步入了崭新的局面。朝夕拾杯中酒,豪情放歌添樽满!他们凝聚着和谐与智慧、力现着创新与卓越;他们聚是一团火,散是满天星;他们风雨同舟,勇往直前……



怀化中民燃气有限公司财务部

怀化中民财务部认真抓好财会基础工作。在完善业务管理流程方面根据怀化特点完善了直销经营网点财务管理制度,规范了直销网点的业务流程,对汽槽批发业务的流程、钢瓶送检流程也进行了完善;严格费用控制制度,将费用控制与预算相结合,划小费用核算单位,分部门、班组、分车辆核算费用开支严格控制,抓费用控制点,盯费用点的单耗;加强对采购资金的监控与跟踪,严格控制资金流;加强与金融财税部门的沟通,2009年公司在建设银行的信用等级上升为AA,也分别被怀化市政府、怀化市国家税务局授予“纳税先进单位”的称号。



长乐安然燃气有限公司抢修抢险队

长乐安然抢修抢险队能建立责任明确、反映灵敏、指挥有力、快速有效的事故应急救援系统,达到“正确指挥、配合紧密、有力措施,抢修及时”的效果;并不定期地组织不同类型的抢修抢险演练,有效加强了抢修抢险队员现场的应变能力及操作能力;在发生突发事件时,队员安全意识强,能严格按照预案进行规范操作,并及时设置警告和禁止标志,加强警戒和疏散人员;特别是在重大节假日,抢修抢险队能切实加强值班和巡线,确保广大人民群众渡过欢乐、祥和的节日。保证全年安全运营百分百正常,实现安全生产零事故。

简讯

绵竹红森、汉旺、龙腾公司董事会在成都召开

2010年3月10日,绵竹红森一届十四次董事会、汉旺一届六次董事会和龙腾一届七次董事会在成都召开。会议审议通过了三公司《2009年度工作总结及2010年度工作计划的报告》、《2009年度财务决算报告和2010年度财务预算报告》、《2009年度目标责任书考核报告》会议还审议通过了2010年度目标责任书和其他议题。公司董事李育书、李欣、李黎、唐成德、郭光荣、邱红出席会议。

重庆中民燃气有限公司召开第二届董事会第四次会议

2010年3月11日,重庆中民燃气有限公司第二届董事会第四次会议在成都召开,会议审议通过了《2009年度目标任务完成情况及2010年度工作计划的报告》、《2009年度财务决算及2010年度财务预算报告》、《2009年度目标责任书考核报告》会议还审议通过了2010年度目标责任书和其他议题。公司董事李育书、李欣、丁建华、任小阳、周代华、吴德平、陈洁出席会议。

盐亭中民燃气有限公司召开第一届董事会第八次会议

2010年3月11日,盐亭中民燃气有限公司第一届董事会第八次会议在成都召开,会议审议通过了《2009年度工作总结和2010年度工作计划的报告》、《2009年度财务决算和2010年度预算的报告》、《2009年度目标责任书考核报告》会议还审议通过了2010年度目标责任书和其他议题。公司董事李育书、李欣、周光荣、任俊、伍藻华出席会议。

西安中民燃气有限公司召开第二届董事会第二次会议

2010年3月23日,西安中民燃气有限公司第二届董事会第二次会议在西安召开,会议审议通过了公司《2009年度工作总结暨2010年度工作计划》、《2009年度财务决算暨2010年度财务预算的报告》、《2009年度目标责任书考核报告》会议还审议通过了2010年度目标责任书和其他议题。公司董事靳松、李育书、李欣、马保泉、丁广运出席会议,公司监事强华平、杨军平列席会议,靳松董事长主持了会议。

富平县中民燃气有限公司召开第二届董事会第三次会议

2010年3月23日,富平县中民燃气有限公司第二届董事会第三次会议在西安召开,会议审议通过了公司《2009年度工作总结及2010年度工作计划的报告》、《2009年度财务决算及2010年度财务预算的报告》、《2009年度目标责任书考核报告》会议还审议通过了2010年度目标责任书和其他议题。公司董事马保泉、李育书、李欣、顾红敏、张金泉出席会议,马保泉董事长主持了会议。

各项目公司积极开展《2010-2012年发展规划》编制工作

为进一步明确企业发展目标,完善发展思路、破解发展难题、提高发展的质量和效益,规范规划编制工作,树立强烈的机遇意识,把握发展的主动权,不失时机地推动中民事业的更大发展,各项目公司按照总部编制《2010-2012年发展规划》的要求积极开展规划的编制工作。此项工作得到各项目公司经营管理层高度重视,主要负责人认真组织实施,结合本企业实际情况和所在的市场环境,把发展规划编制与预算结合起来,研究提出三年发展目标,编制发展规划。目前,各项目公司已向总部企业管理部提交了发展规划草案,企业管理部将会同有关部门和企业对发展规划进行讨论审核并提出修编意见。

(北京中民燃气有限公司企业管理部报道)



重庆中民燃气有限公司综合管理部 米加林

作为重庆中民综合管理部经理,他能立足本职,带领部门员工积极开展工作,圆满完成领导交给的各项任务,在综合目标及安全消防目标考核中成绩突出,深受领导和同事的好评。工作中,他能以身作则,比较好地协调各类事务,用自己的行动去激励人,以务实的精神去感染人,总是能正确面对工作中的艰苦,去克服困难,以饱满的精神积极的态度去解决工作中的困难,争取尽可能好的成绩。长期以来,他对待工作细心思考,周全安排,所处理的事务,均能兼顾多方面的综合因素,达到其工作目的。



绵竹市汉旺天然气有限公司工程部 黄钟华

作为汉旺工程部副经理,他能吃苦耐劳,兢兢业业,工作能力突出。2009年是汉旺镇重建决胜之年,也是汉旺天然气有限公司灾后重建的决胜之年。在他的带领下,汉旺公司工程部在去年一年的时间内,完成了汉旺新城主城区输气管网的重建工作,铺设主管近12km,完成阀井建设近70多口,一期廉租房天然气安装近300余户。同时,还积极和援建指挥部沟通,签定各小区的安装合同。经常挂在他嘴边的一句话就是:再苦再累,也要把工作干好,不能让公司的形象受到损害。由于在灾后重建表现突出,去年被评为优秀共产党员。



怀化中民燃气有限公司生产部 姜千成

他热爱本职工作,责任心强。由于公司气站向客户承诺的是全天24小时不间断服务,身为生产部经理的他将“家”安在了气站,节假日不休息,春节也不回家,全身心投入工作中。他精通业务、工作踏实、行业经验丰富,为确保完成公司安全事故“零”记录、安全生产“零”停工、用户安全事故“零”投诉的安全责任指标及年度销量指标、盘盈量指标做出了积极贡献。他经常性地组织员工培训,对于兄弟公司技术上的求助也倾力相助。他带领的生产部员工业绩突出,在公司组织的各项活动中多次获奖。



福州开发区安然燃气有限公司工程管理部 方dasheng

在工程管理方面,他为了满足工程施工工期要求,经常加班加点,奋战在施工一线,在狠抓工程质量的同时,确保工程施工如期完成。在工程部技术人员缺乏的情况下,完成了江滨大道、儒江大道、快安大道、罗星路、上歧路、建星路及其他支路上几十公里燃气管道的敷设,为几万户居民安装配套了管道燃气。

在用人环节,重用勤奋好学、吃苦耐劳者,并努力补充后备生力军。在工程管理部工程技术人员缺乏的情况下,培养了陈选文、王正新做为工程技术骨干,并使其能很快掌握施工现场的管理工作。



福鼎安然燃气有限公司充装站 颜东东

为应对全球金融危机的负面影响,抓住国际原油价格总体大幅下调有利商机,充分拓展营销市场,他制定一系列经营计划,周密部署各项工作。对内建立情报收集小组,把关源头价格,完善售后服务,积极帮助客户解决困难。对外主动出击,经常性的进入各乡镇经营点及周边县市寻求业务,努力寻找新的增长点。同时主动与二级站建立长期稳固的业务往来,根据不同阶段市场变化情况及时进行走访,诚意邀请二级站主要业务人员来我司指导工作,密切了相互间的感情,为保证信息畅通打下了坚实的基础。

(转第三版)



第二期

- 怀化中民燃气有限公司 湖南省怀化市纳税先进企业
- 西安中民燃气有限公司 西安市阎良区安全生产工作先进单位
- 西安中民燃气有限公司 西安市星级服务四星级单位
- 重庆中民燃气有限公司 重庆市潼南县先进企业
- 重庆市潼南县保护公共管网线缆实施防范工作奖
- 云南中民燃气有限公司 云南省昆明市安全经营服务先进单位
- 云南省晋宁县税收贡献先进企业

(《中民燃气》编辑部)

(续第二版)

西安中民燃气有限公司财务管理部 赵海梅



她坚持努力学习中民总部制定的各项财务规范,严格执行的财务制度,严格审核每一笔账务,严格控制各种费用支出,熟练并精通现代财务电子账务,按时向中民总部报送各类报表和财务资料,圆满完成公司年度财务审计,完成年度预算决算工作,配合财务总监做好对分公司账务工作的管理,团结财务部门同志,出色完成财务部工作任务,并能帮助其他员工共同进步,被公司评为“优秀员工”并受到中民总部表彰。

拉萨中民燃气有限公司工程部 曹福良



他是拉萨工程部一名普通管道工,但他深知工程安全的重要性,不断加强自我学习,业务能力强,在公司工程建设、管网设备维护及抢险现场时都有他的身影,工作上兢兢业业,任劳任怨,从不计较个人得失,工作不分份内份外,服从工作安排,工作中具有创新精神,特别是在09年公司工程建设和灾后恢复重建工作中表现优异,深得公司和用户好评。

云南中民燃气有限公司保障部 梁海



他是云南中民燃气的一名班组长,一个多面手,他在基层做过充瓶工,管理过充瓶班组,在公司生产设备急需专人专管时,专业知识和技能扎实的梁海又承担起设备管理的工作。09年,他对充瓶班工作流程实行科学调整,提高了生产效率,“气站二期”扩容及检校改造,两次气站大检修等等,他都奋战在最前线,他还坚持每天对气站进行安全巡查,做好设备的维护保养,为公司安全生产、圆满完成各项生产任务做出了突出的贡献。

寸草无言亦芳华

怀化中民燃气有限公司财务部

财务部被评选为优秀团队,我们在感到鼓舞的同时,也感谢领导和同事对我们工作的认可和肯定,财务部的工作不是山清水秀,朴实无华,相对于其他部门似乎显得暗淡,不像市场部可以让人感受到他们豪言壮语所蕴含的激情和华丽业绩数据带来的震撼,也不像生产部,用热烈的生产场面来证明他们才是真正为公司创造了财富。我们在平凡的岗位上埋头苦干,默默奉献,付出了艰辛的劳动,出色地完成了各项工作任务,公司取得的丰硕成果,也凝聚着我们付出的努力和心血。此次的荣誉,是我们努力工作的回报,更是对我们的激励。

过去的一年里,财务部忠实履行工作职责,全面系统地处理公司经营业务信息,认真进行经济核算,加强财务管理,分析和报告公司生产经营的财务成果和财务状况,同时,努力完成总部安排的各项工作,为总部及时、透彻地了解企业经营情况和加强管理提供各项信息,以准确、全面的分析,为公司和总部进行生产经营决策提供依据,为公司的发展做出了卓有成效的贡献。09年财务部主要工作情况如下:

一、树立正确的工作理念,公司成立仅仅三年,我们的财务人员,有的来自国企,有的是走出校门不久的新手,为了做好财务工作,从思想上明确作为公司财务部门的工作人员,要有良好的职业操守和高度的责任感,应不计较个人的得失,乐于奉献,忠于公司,忠于职守,忠于所从事的工作,所谓“受人之托,忠人之事”,这为我们兢兢业业地做好财务工作打下了坚实的思想基础,在业务上要求每一个人都是明白,我们不是为了单纯的领钱而领钱,出表面文章,做出来的东西应该是有用的,能起到真实反映和监督的作用,而不是团团伙伙虚报实际的账目和报告,把财务工作当成是过程中就要跟实际业务相联系,把握任何关系,高利来和纠正问题,努力让自己的工作不留任何死角,这样才能保证了财务信息的真实性、可靠性和有用性,真正做

重庆中民燃气有限公司技术安全部 李杰



北川中民燃气有限公司技术安全部 康纪民



雅安中民燃气有限公司市场部 黄章蕊



作为一名做账员,她尽职尽责,忠于职守,她深知,一是业务过硬,熟练掌握业务知识,技能精益求精,争做业务能手,行业标兵,二是坚持原则,高标准,严要求,所验收的户数均无安全事故发生,三是心系群众,风里来,雨里去,奔波于千家万户检查、维修,热情周到,有求必应,让群众安心、放心,四是爱岗敬业,在无数次工程建设中,以工地为家,甚至通宵达旦工作,确保工程保质保量完成。

入行十多年来,他爱岗敬业,团结同事,善于与他人合作共事,积极参加公司的各项活动,遵守公司的规章制度,维护公司利益,举止文明,行为规范,全年无违纪,早退现象,在平凡的工作岗位上做出了不平凡的业绩。在重建的艰难时期,面对冲在工地的最前沿,吃苦耐劳,主动协调为公司其他员工排忧解难,为公司的重建做出了自己应有的贡献。

在公司领导的培养和指导下,她不断加强自身的学习,树立以市场为导向,不断提高市场宣传水平,出色完成公司交给的各项任务,业绩突出,高度认同公司企业文化,深刻领会和执行公司领导的方针和政策,真心为公司谋利益,实现公司利益最大化,工作尽职尽责,在拓展二类市场中积极主动想办法,既是市场开发员又是宣传员,不管刮风下雨,不分白天黑夜和节假日,不厌其烦走家串户,在进入市场那几个月里已发展居民用户和小商业用户共计几十户。

为经营提供有用信息,在提高公司效益、防范财务风险、保障财产安全等方面发挥积极作用。

二、完善财务管理制度和工作岗位的合理分工,公司财务收支管理制度源自总部,业务管理体系由财务总监在公司设立时,参考其他炼化“经营企业管理制度”结合公司业务特点建立,在日常工作中我们认真贯彻执行各项规章制度,同时结合公司的具体情况,针对一些特殊业务或关键环节,以财务总监总为主,制定并实施了若干财务管理细则,如《按揭管理规程》、《汽拖出库管理办法》等,完善了公司的财务制度,使会计核算工作更加规范化和制度化,对财产物资和往来款项的管理,做到了准确、清晰、干净,根据各财务人员的特点调整了工作分工,使财务部各岗位职责明确,分工清晰,有效地发挥相互控制和监督作用,使各项工作开展得井然有序。

三、较好地完成了总部布置的工作任务,总部财务、业务管理部门工作质量的闭环和效率的高低,很大程度上建立在我们能否做好基础工作的前提之上,所以在日常工作中,我们会优先完成总部布置的各项任务,尽量及时、准确地提供相关信息;认真、细致地按总部的要求编制财务报表,并在编制过程中根据业务情况提出相关建议,完善了预算编制体系;按要求高质量地编制外审报表,外审工作获得审计师的一致好评。

四、圆满完成了公司各项工作任务,09年是公司实行新的《企业会计准则》的第一年,从元旦开始,财务部根据总部的要求,加强对新准则的学习,设立新账套,通过努力完成了科目和报表的设置,保证了各项工作平稳有序的过渡和财务日常工作的正常进行。

09年6月初,公司收购市区八家零售网点,财务部投入人手少,交通工具缺乏等困难,到每个网点办理财产清查交接手续,到税局开具收购发票,清缴收购款,货款以及网点为我公司代发货物所应抵减的款项,保证了网点收购工作的顺利进行。

随着公司经营业务的发展,不断有老客户用支票款后分散在各个网点提货,针对这种相对复杂、难以管理的特点,

绵阳市龙腾燃气安装有限责任公司工程部 周艺华



他除了担任各大小工程的天然气管道规划设计制图,还担负着工程的预决算等工作,工作中他认真负责,严于律己,积极向上,以主人翁精神做好本职工作,全年共完成大小工程预决算200多个,在与业主搭建项目的合作中,由于项目工期紧任务重,他周末几乎没有休息过,并保证随时到岗,全年该员工超负荷的工作压力,出色的完成了各项工作任务。

富平县中民燃气有限公司财务部 王笑英



她既是公司财务部的一名出纳员,又是公司的统计员,同时还担负着员工工资的管理工作,工作中她认真负责,严于律己,以主人翁的精神做好本职工作,她积极参加公司组织的安全检查和用户用气量的抄表统计工作,并将用户用气情况及时汇报公司领导,在职工上的管理工作中,该同志勤勤恳恳,早安排,及时改变报表花样,受到了大家的一致好评。

云南中民燃气有限公司 邓召娟



她是云南中民燃气有限公司的一名职员,但不因为工作忙而忽视通讯员的工作,她善于抓住公司经营管理的动态,感人先声夺地进行宣传报道,并积极发动员工写稿投稿,并协助修改报送,收发中民燃气供大家参阅,与编辑部保持良好的沟通,收集、反馈意见和建立落实稿件的收发,在公司内部通过宣传板、板报等形式传播中民企业文化,营造良好的工作和学习氛围。

西安中民燃气有限公司 高文斌



他不只立足岗位,认真做好本职工作,而且热爱宣传教育工作,以“中民燃气”为平台,努力做好企业文化和企业宣教工作,带头并组织员工向中民燃气和中民网站踊跃投稿,他还利用业余时间,坚持撰写各类稿件,报道宣传公司的重大活动,员工中的好人好事,企业安全,经营工作中的好经验,好办法,每年坚持报送各类稿件二十多篇,为推动企业文化建设和精神文明建设做出积极贡献,先后两次被中民总部评为“优秀通讯员”。

财务部另外设立了手工账台账,确保各项数据的真实准确,公司的账套批号客户大都是个体经营者,其财务管理方面不健全,因此我们非常注重应收账款的管理,对每一笔收到的款项,均与其前期的发生情况核对,确认是否结清对应日期的欠款,并对当期余额进行分析,是否由最近赊销业务所形成,如有异常及时与客户进行核对确认。一年来,各应收账款方面没有出现任何差错。

为了确保与点相关信息资料的准确和真实,发挥财务的监督作用,财务部克服交通不便的困难,定期到各个网点进行财产盘点,督促、帮助营业员按照公司的要求填制各项单据,登记台账,对发现的问题及时纠正,促进了网点基础工作的规范化和有序开展。

在守法、规范经营的基础上,财务部积极协助总部部门沟通,尽量降低公司的税负负担,在总部的指导下,我们通过与销售部门的协调,以异地购电的方式,将土地增值税收额由25000元调整为10432元,每年免缴土地增值税使用额3.5万元,同时为一名员工办理了异地证,使公司享受免交异地人员证办理费的优惠。(续第四版)

优秀员工

优秀通讯员

创新营销理念和方式 实现零售销售目标

云南中民燃气有限公司

大家都知道，液化气行业之所以竞争激烈到近乎残酷，无外乎其行业门槛低、经营秩序不够规范、产品产用同质化这几方面的原因...

为尽便让广大市民消费者接受中民产品及品牌，在视觉上等距高感受中民，我们采取了新颖性的大型宣传与小型社区促销相结合、大型宣传主要采用队伍行走形式、所有店长身穿统一工装、工期、佩戴统一的工具包，以高昂的士气、整齐的步伐、嘹亮的口号或歌声行走在昆明市区的各个街头巷尾...

民营企业家的消防广告宣传册200多册，投入张贴在各县中村及居民小区；为了能让用户更清楚、更形象的了解公司的实际情况，也为了方便门店店长进行市场拓展，我们于09年上半年编制了云南中民企业简介手册...

09年5月份，在销售淡季，零售部提出了“只有淡季的思想，没有淡季的产品”这一口号，提高团队的凝聚力，组织开展“四十百”营销、“四十百”即：“人人营销、百人参赛”、“客户挑战、百分行”、“店长营销、百家用户”、“零售提升百吨销量”、“人人营销、百人参赛”...

“客户满意、百分行”，活动期间零售部所有员工全部挂旗一线，加强对员工服务意识的引导及监督，片区组织员工进行服务意识及专业技能的培训...

利用各个佳节，我们也开展了一系列的节日营销活动，如春节营销活动，为感谢用户对工作的支持，增强用户的忠诚度，春节期间我们制作了精美的节日礼品...

1. 选定优势、影响力较大的用户代表，每年开展用户座谈会、聘请百名“服务监督员”、通过客户座谈会、服务监督员形式，有利帮助我们基层的一些服务问题和高效率方面及时得到反馈...

服务水平的提升；另外，公司组织客户代表参观我们的门店、气站、公司办公楼等，让客户了解我们的工作流程、公司整体实力，增进彼此之间的了解。

2. 建立二线客户回访机制，纳入各职能部门日常工作考核。为此对零售基层各岗位的服务质量，保证客户满意度，零售部构建了一张立体客户回访、意见反馈网。一是门店客户回访制，营销员在给用户入户供气时，必须进行二次回访...

3. 急用户之所急，针对餐饮用户后厨流动性大且员工综合素质较低、安全意识淡薄的特点，为使他们了解液化气特性，正确使用液化气减少事故安全隐患...

云南中民燃气有限公司在市场营销活动中，注重营销理念和营销方式的创新，始终坚持以市场用户需求为导向，追求安全、专业、便捷的服务水平，以此来实现零售销售目标...

(续第三版)

一年来，财务部踏踏实实、任劳任怨地辛勤工作。由于人手少，任务相对较重，加班加点成了惯例。大家无数个周日在办公室度过，无数个深夜，才从气站回家休息...

五、不断加强业务理论知识的学习，提高工作水平。我们坚持不断学习，取人之长，补己之短，致力于提高自身的综合素质。对工作中遇到的新问题，大家相互探讨，查阅资料，认真总结，使自己得到不断提高...

回顾走过的路，财务部是一个踏实、勤奋、敬业，具有良好的职业精神和高度责任感的集体，没有响亮的口号，没有耀眼的人物，也没有动人的事迹，大家抱着对工作高度的责任心和对公司的忠诚，默默付出，认真履行工作职责...

昆明地标“金马碧鸡坊”

王 晨

金马碧鸡坊位于昆明市中心三市街与金碧路交汇处，高12米，宽18米，雕梁画栋精美绝伦，东坊临金马山而名为金马坊，西坊临碧鸡山而名为碧鸡坊...

金马碧鸡坊的精巧之处，在于“金碧交辉”的奇景。当太阳西落未落，余晖从西边照射碧鸡坊，它的倒影投射到东边街上；同时，月亮则从东方升起，金色的光芒照射金马坊，碧鸡坊的倒影投射到西边街面上...

昆明山明水秀，北枕蛇山，南临滇池，金马山和碧鸡山隔东临西峙，隔水相对，极尽湖光山色之美，金马山遥遥而峙，碧鸡山峭拔而陡峻，被视为昆明东、西两大名山。

由于金马碧鸡坊象征吉祥如意，反映了人们对美好生活的向往和追求，因而千百年来，它的传说一直在三迤大地广为流传。昆明人更是把金马碧鸡坊作为自己城市的象征，崇拜它、赞美它，留下了许多优美的诗篇...



(作者系云南中民燃气有限公司员工)

天下第一奇观——云南石林

邓石毅

人造奇观的云南石林，位于云南省昆明市石林彝族自治县境内，是世界唯一位于亚热带高原地区的喀斯特地貌风景区。素有“天下第一奇观”、“石林博物馆”的美誉...

云南石林彝族自治县，占地面积400平方公里，是一座名副其实的由岩石组成的“石林”。穿行其间，但见怪石林立，交光错陆，姿态各异。由于石灰岩的作用，石柱独

此分离，又经过常年的风雨侵蚀，无数的石钟、石柱、石笋、石芽，形成了集奇石、瀑布、湖泊、溶洞、峡谷和丘陵于一身而显得千姿百态的石林。

石林既是自然的风景，也是人文的风景。与石林相伴的彝族撒尼人的生活风情，不仅创造了丰富的历史文化，还创造了多姿多彩的以“阿诗玛”（彝族女子般美丽的姑娘的意思）为代表的民间文化艺术。其独特的语言文字、内涵丰富的诗文传说、幽婉动听的民族歌舞、火热情歌的民族歌舞、古朴粗犷的摔跤竞技、风格奇特的婚丧嫁娶，无不体现出古老民族的文化韵味和地域特征。

云南石林喀斯特无论是类型分布的多样性、溶岩发育的独特性、地质演化的复杂性、岩石肌理的多样性，还是人文风情的融合性、人文内蕴的通达性等等方面，在世界同类喀斯特地区都名列前茅。这块神秘的土地也因此成了国内外游客向往的地方。

