



加强安全管理 营造和谐环境 ——北京总部发出通知：进一步加强安全管理工作

近日，北京总部针对当前安全事故高发的安全生产的严峻形势发出通知，要求各项目公司进一步加强安全管理，营造和谐稳定的安全生产环境。

进入8月份以来，全国各地接连发生重大安全事故，包括“8.29”四川攀枝花肖家湾煤矿瓦斯爆炸事故、包茂高速安塞段“8.26”特别重大道路交通事故、“8.20”重庆合川区重大道路交通事故、“8.05”浙江温州铝制品厂爆燃重大伤亡事故等在内的道路交通、煤矿安全生产事故，给人民群众生命财产造成重大损失，也给社会稳定和国家经济建设带来不利影响。

为了进一步加强集团内企业安全生产，有效防范和坚决遏制各类生产安全事故发生，努力推动集团安全生产形势的持续稳定，营造和谐、稳定的安全生产环境，总部要求各项目公司重点抓好以下几方面工作：

一、认真贯彻落实安全生产管理制度，开展纠正“有法不依、有章不循”问题的专项治理行动。

严格按照《安全生产管理规定》、《建设工程安全生产管理条例》等法律法规规定，针对安全管理的薄弱环节和重点、难点、难点问题，广泛深入开展安全生产自查活动，纠正燃气生产、安装、运输等环节中“有法不依、有章不循”等违规行为，坚决消除各种违章、违规操作的现象。

要组织全公司员工认真学习安全生产管理制度并结合

本行业特点重点学习带气作业、液化气的灌装、运输等安全操作规程，并要求公司安全监管人员的职责分工明确，各负其责、各尽其职，依法依规严格监管，真正形成抓落实的合力。

要组织专人深入生产一线对所有施工现场、场站、灌装车间、运瓶车辆等部位“有法不依、有章不循”的违章操作现象进行排查，发现问题立即从予以整治。整治工作要结合本行业特点，抓住事故易发、多发的主要问题和薄弱环节进行重点整治，切实做到防患于未然。

要认真落实安全生产主体责任，健全完善安全管理机构和规章制度，细化安全技术措施，严把安全操作关，加强现场安全管理，特别是要将安全生产责任层层落实到每个部门、岗位和作业人员，消除各类事故隐患和不安全因素。

二、切实加强交通安全管理，严格液化气运输安全管理。加强机动车派出审批管理，对驾驶员进行经常性安全教育，严禁酒后驾驶、疲劳驾驶、人货同装，严禁夜间在不能达到安全通行条件三级以下的山区公路行驶。夜间遇暴雨、浓雾等影响安全视距的恶劣天气时，可以采取临时停驶措施。

液化气槽车、运瓶车等货车车辆严格遵守危险货物运输规定。危货运输车辆，必须保持安全车速、保持车距，严禁酒后驾驶、超车、超速和强行会车，不得在繁华地带停留；

装运危货的机动车，应配备必要的消防器材。

要认真汲取陕西包茂高速安塞段“8.26”特别重大道路交通事故教训，举一反三，落实明确企业安全生产主体责任尤其是营运车辆安全管理责任，加强宣传教育培训，杜绝隐患排查治理不彻底、驾驶员安全和法制意识淡薄的不良行为。

三、开展“保平安，迎双节，和谐‘十八大’”专项安全大检查。

十月一日前利用一个月的时间，认真组织一次安全大检查。这次检查可以和纠正“有法不依、有章不循”问题的专项治理行动相结合，安排对所属区域内燃气储气、调压场站和重要燃气设施、输气管线、槽车、瓶车、零售店、办公场所、在建工程等的安全情况进行拉网式、地毯式大检查。检查中发现的安全隐患和违章行为要及时治理和处罚，能立即整改的应立即整改，不能立即整改的安排专人监护并制定整改方案限时整改。

通知还要求各公司要结合地方政府和行业组织的有关要求开展工作，认真及时贯彻落实通知精神，并将落实执行情况及时上报北京总部。

目前，各项目公司积极行动，按通知要求贯彻实施，结合实际开展有关活动。

(北京中民燃气有限公司经营管理部报道)

怀化中民召开安全生产工作专题会议

为进一步加强安全生产管理工作，有效防止和坚决遏制各类生产安全事故的发生，积极营造“中秋”、“国庆”、“十八大”期间和谐、稳定的安全生产环境，9月4日下午，怀化中民召开欢度两节、喜迎“十八大”安全生产工作专题会议。会议由公司分管安全生产工作副总经理周南城主持，公司中层以上干部、各班组长及城区配送站店长全部参会。

会上，公司副总经理周南城首先向参会人员传达了北京总部《关于进一步加强安全管理的通知》的文件精神，并要求各部门、各班组长组织广大员工认真学习并深刻领悟总部有关安全生产管理工作文件精神，努力实现安全生产管理工作全员参与的局面。周总结合八月份全国各地接连发生的重大安全事故案例，提醒大家从中吸取深刻教训，绷紧安全生产这根弦，防微杜渐，严格遵守各项安全管理制度和操作规程，狠抓落实，将安全责任层层落实到位到岗；其后，周总组织大家再次认真学习了总部《安全生产管理规定》的相关内容，强调各部门要认真贯彻落实安全生产管理制度，依据总部要求立即开展纠正“有法不依、有章不循”问题的专项行动，并要求各部门积极配合、通力协作，发现危及安全的隐患和人员一定要立即予以整治和从重处罚。

最后，会议决定公司成立由相关部门负责人组成的专项安全自查小组，在十月一日前认真组织一次“保平安，迎双节，和谐‘十八大’”专项安全大检查。以不留死角、不放过任何一处安全隐患为原则，对公司液化气储配站和城区各配送站进行一次全面、拉网式的安全隐患大排查，并就检查中发现危及安全的隐患及时进行定时、定人整改，务必保证全市人民度过一个欢乐祥和的中秋、国庆佳节，以实际行动喜迎“十八大”的召开。

(怀化中民燃气有限公司 袁来报道)

贯彻总部精神 重庆中民开展节前安全检查

近日，北京总部下发了中民通字[2012]20号《关于进一步加强安全管理的通知》，要求各公司认真贯彻落实安全生产管理制度，开展纠正“有法不依、有章不循”问题的专项行动；切实加强交通安全管理；开展“保平安，迎双节，和谐‘十八大’”专项安全大检查。

重庆中民总经理任小阳在总经理办公会上组织学习了总部关于加强安全管理的文件精神，对近期安全工作做了进一步布置。各部门也召开会议认真学习，把总部文件精神落到实处。针对企业安全工作现状，结合进入8月份以来全国各地接连发生重大安全事故，如四川攀枝花肖家湾煤矿瓦斯爆炸事故、包茂高速安塞段特别重大道路交通事故、重庆合川区重大道路交通事故和浙江温州铝制品厂爆燃重大伤亡事故等在内的道路交通、煤矿安全生产事故，重庆中民强调了抓好生产安全和交通安全的重要性及紧迫性，突出整治和监控重点安全隐患。

按照文件要求和公司安全生产“打非治违”“百日攻坚”实施方案，逐级落实安全责任，重庆中民决定在国庆和中秋节前组织开展一次安全大检查，对本公司的燃气储气站、调压场站和重要燃气设施、输气管线、办公场所、在建工程等安全情况进行拉网式、地毯式大检查，对查出的问题，于节前整改完毕。公司领导非常重视这次节前安全检查，从人员配备、检查内容、检查方式、重点难点、问题整改都作了精心安排，确保万无一失。公司安全委员会成立了三个检查组，分别由常务副总经理柯罗、财务总监吴军和工会主席周代华带队，各部门负责人、专兼职安全员等参加，到全县古溪、塘坝、双江三个片区进行安全检查。

在交通安全管理方面，公司出台了《车辆管理规定》，加强机动车派出审批管理，对驾驶员进行经常性安全教育，严禁酒后驾驶、疲劳驾驶和驾驶带病车辆。同时，公司还要求所有驾驶员遵章守纪，严格执行《道路交通安全法》，避免发生任何责任事故。

重庆中民对今年的节前安全检查抓得早、抓得实、认识清楚、责任明确、安排周密，确保广大人民群众度过一个欢乐祥和的中秋国庆佳节。

(重庆中民燃气有限公司 米加林报道)

Visual Identity System简称VIS, 即企业品牌视觉识别系统。是将企业理念、企业文化运用整体的传达系统, 通过标准化、规范化的形式语言和系统化的视觉符号, 传达给社会大众。

企业通过VI系统, 对内, 使其办公系统、生产系统、管理系统以及营销、包装、广告等宣传形象形成规范设计和统一管理, 由此调动企业每个员工的积极性和归属感、认同感, 有效合作, 加强企业凝聚力。对外, 通过一体化的符号形式来树立企业的独特形象, 便于公众辨别、认同企业形象, 促进企业产品或服务的推广, 具有突出企业个性, 塑造企业形象的功能。设计到位、实施科学的视觉识别系统, 是传播企业经营理念、建立企业知名度、塑造企业形象快速便捷的途径。

为更好地树立和维护中民燃气企业形象, 适应中民燃气事业不断发展的需要, 北京中民总部于2011年开始组织设计, 制定了新的中民燃气品牌视觉识别系统及《中民燃气品牌视觉识别手册》、《〈中民燃气品牌视觉识别手册〉应用管理办法》, 并于2012年3月5日起正式发布实施, 要求总部各职能部门和项目公司做好中民燃气新品牌视觉识别系统的逐步推广落实和各项应用的导入工作。现选登识别手册中部分基础及应用图形。

(北京中民燃气有限公司企业管理部报道)

标志与标准字组合多种模式



象征图形



标志与标准字、象征图形组合多种模式



PPT模板



电邮签名档



员工胸卡



中民燃气品牌视觉识别系统基础及应用图形选



中民燃气 CIVIGAS



中民燃气品牌标志核心图形是一个书卷, 整体呈现出循环往复、生生不息、凝聚向上的态势, 寓意知识、接纳、包容、蓬勃发展, 代表了中民燃气的活力与永恒。标志中间的图形为字母“S”与GAS的“S”契合, 符合公司的行业特征。标志橙色部分象征太阳、能源、动力。蓝色部分象征科技、环保。中间绿色部分也体现了中民燃气提供源源不断的绿色能源, 造福千家万户, 贡献社会的宗旨。

其英文文字“CIVIGAS”是由表达中民燃气为民造福、承担社会责任的企业精神的词头“civi”与表明燃气服务的“gas”结合而成, 表达了源于中国民众、服务于中国民众的燃气品牌。名称的“魂”——“civi”与其“身”——“gas”浑然一体, 简练而不失深度, 亲和而精于专业, 不失国际感的同时也符合中民燃气“理性、务实”及“仁和、忠义”的企业作风。

抢险车



汽槽车



小货车



小货车(箱式)



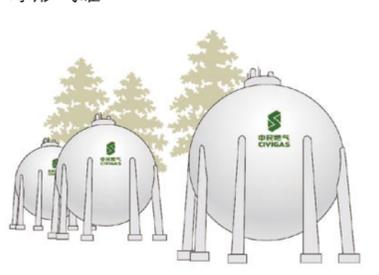
面包车



客车



球形气罐



柱形气罐



液化石油气行业盘盈和盘盈率计算方法探讨

■ 单勇

盘盈和盘盈率是在液化石油气行业中的一项重要综合性指标, 盘盈的高低直接影响到中民企业的经济效益, 同时也体现中民企业的管理水平。因此, 北京中民将此指标列为项目公司的考核指标之一, 并将其作为项目公司内部管理是否达到先进水平的重要参考依据, 可见该指标的重要性。

一、盘盈的计算方法

会计中盘盈盘亏的定义简单讲就是实物和账面的差异, 公式为: 实物-账面=盘盈(盘亏);

而在液化石油气行业中主营业务是液化石油气, 所以公式中“实物”为库存液化石油气, “账面”为购进液化石油气减去销售液化石油气, 公式中单位为吨。

公式一: $P = K - (F - Q)$

公式中: P为盘盈;

K为库存液化石油气;

F为购进液化石油气;

Q为销售液化石油气。

或公式二: $P = K - (\sum F_i - \sum Q_i)$

公式中: F1为火槽入库量;

F2为汽槽入库量;

Q1为火槽批发销售量;

Q2为汽槽批发销售量;

Q3为瓶装批发销售量;

Q4为瓶装零售量。

根据公式一或公式二盘盈的结果有三种情况:

1、正数为盘盈;

2、负数为盘亏;

3、零为账实相符。

从盘盈的计算公式二中看出影响盘盈的因素较多, 所以在液化石油气行业中出现第三种结果的情况较少, 一般会

出现盘盈或盘亏。

液化石油气企业的盘盈或盘亏都会直接影响企业的经济效益, 在一定时间周期内通过计算盘盈和盘亏都要查明原因, 分清责任。造成盘亏的原因主要有火槽或汽槽入库是否出现“亏吨”; 在库存过程中可能发生的“跑冒滴漏”; 储罐液位计失灵、记录时可能发生的错记、漏记或计算上的错误; 在批发或零售过程中发生的计量、检验不准确等。

通过对液化气企业盘盈的计算能及时发现入库、库存管理、出库等环节的问题, 是考核企业管理水平的重要指标之一, 但是盘盈的结果只能反映企业在一定时间周期内的管理水平。在对不同时间周期的盘盈进行同比和环比时, 或者不同公司盘盈进行比较时, 会因不同时期的入库量、出库销售量的不同形成比较大的波动, 而这种波动又不能完全如实反映企业管理水平, 所以就有了盘盈率的计算。

二、盘盈率的计算方法

公式三: 盘盈率 = $P / (Q3 + Q4)$

公式中: P为盘盈;

Q3为瓶装批发销售量;

Q4为瓶装零售销售量。

盘盈率是以同期销售量为计算依据的, 而同期销售量由火槽批发、汽槽批发、瓶装批发、瓶装零售组成。中民液化石油气企业为了增加盘盈率的敏感性, 在计算时去掉了火槽批发和汽槽批发, 原因一是这两项在销售量中占比不稳定; 二是这两项在销售中一般通过计量过空重磅, 对盘盈影响较小。

盘盈率指标是评估液化石油气企业经营水平的重要工具之一, 企业管理者通常利用该比例值评价企业经营水平, 或者用该指标在不同公司之间进行比较。盘盈率容易理解且敏感度较高, 克服了盘盈只能反映当期问题的缺点, 通过同比和环比能及时发现问题因素造成的当期盘盈, 及时找到原因, 采取相应措施, 将问题扼杀在萌芽状态。

(作者系北京中民燃气有限公司经营管理部副经理)

北京人过中秋 品味亲情感受温馨

■殷尚尚

凉爽的秋风赶跑了夏日的浮躁，秋风让我们尽享天高云淡风清的熏陶，

秋风让五谷给我们带来丰收的喜悦。当我们沉浸在这其中时，中秋节悄然地来到了。中秋节是华夏表达特有的“血亲团圆、民族团结、国家统一”宿愿的重大节日。各地的民俗活动都异常丰富，且都各有其特点。中秋吃月饼，是我国流传已久的传统风俗。风清气朗、桂香沁人，家家尝月饼、赏月亮，喜庆团圆，别有风味。

老北京人习惯将中秋节俗呼为八月节。在北京人的记忆中，中秋总跟一种兔首人身、外施彩绘的泥人连在一起，这种应节玩具被人们亲切地唤作“兔儿爷”，在北京，最有特色的中秋习俗就是玩兔儿爷、拜兔儿爷了。听爷爷说有这样一则传说：“很久以前，北京城里忽然起了瘟疫，久治不好。嫦娥看到此情景，就派身边的玉兔去为百姓们治病。玉兔变成了一个少女，

她挨家挨户地治好了很多人。人们为了感谢玉兔，纷纷送东西给她；可玉兔什么也不要，只是向别人借衣服穿，每到一处就换一身装扮，有时候打扮得像卖油的，有时候又像个算命的……一会儿是男人装束，一会儿又是女人打扮。为了能给更多的人治病，玉兔就骑上马、鹿或狮子走遍了京城内外，终于消除了京城的瘟疫，之后玉兔就回到月宫中去了。”于是，人们用泥塑造了玉兔的形象，有骑鹿的，有乘风的，有披挂铠甲的，也有身着各种衣服的，千姿百态，非常可爱。每到农历八月十五那一天，家家都要供奉她，用来酬谢她给人间带来的吉祥和幸福，还亲切地称她为“兔儿爷”、“兔奶奶”。

旧时，老北京人过中秋节，家家都要设置拜月台，用于祭祀。而其中，重点摆的是团圆月饼，还要摆水果。当然，水果的摆放很有讲究。桃和石榴要放在一起，过去老百姓认为，多子多孙才是多福多寿；栗子和柿子可以摆在一起，名曰“利于商家的繁荣”；撒上一把桂圆，意在“贵在团圆”；远方的游子无法回家，摆上藕，意喻“藕断丝连”。

玩月在北京很盛行。老北京人玩月有两种，一种叫文玩，就是赏月，写诗作画猜灯谜。另一种叫武玩，就是到湖边，看月光投在水中，倘若看着不过瘾，捡起来一个小石子往水里一扔，水波泛着月光起着波澜别有一番风味。北京孩子还爱在胡同里追着月亮跑，那叫“追月”。

赏花文化在中秋节也很有特点，家家户户爱把花堆在窗台上，摆成“花山”，各种花朵增添了欢乐的气氛，在满空的月光里，人们尽情地享受那毫不张扬的静美和缠绵不绝的馨香。

中秋节无论怎样过，都是为了营造一种团圆、喜乐、祥和的氛围，最根本的还是要在这种浓浓的节日中，品味亲情的可贵，回忆温馨的时光。我想，这才是中秋节真正的意义所在吧。

(作者系北京中民燃气有限公司员工)

佳节如歌 梦绕余音 四川人民欢度中秋

■许映雪

2012年的中秋佳节，带着浓厚的亲情气息，悄然而来。

中秋节是中国仅次于春节的第二大节日，据说此夜月球距地球最近，月亮最大最亮，所以从古至今都有饮宴赏月的习俗。人们往往会仰望天空如玉如盘的朗朗明月，期盼着家人团聚，远在他乡的游子，也借此寄托自己对故乡和亲人的思念之情。所以，中秋又称“团圆节”。

中国传统的节日，每个地方都有不同的习俗。小时候，每到中秋，奶奶会在阳台上支上一个小方桌，摆上月饼、石榴等食物，正中放上一个香台，点三根香，默念着祝福与期望，她管这叫祭月神。小孩不懂事，等着奶奶许愿离开，我就会爬上小木凳，偷偷地拿走祭供的月饼与水果，开心地享用，大人们看见了倒也不生气。他们在客厅摆满了鸡鸭鱼肉，倒上美酒，张罗着全家人一起喝酒聊天，其乐融融的景象堪比过年。

后来，人们物质生活提高了，开始注重精神需求的满足。九龙山上的音乐节，请来了当地小有名气的摇滚乐队，唱响了绵竹人民在中秋的喜悦；正值中秋收获的果实，邀来了本地和外地的朋友们，一起赏果过节，共同享受丰收的喜悦；马尾河边，怀揣梦想的人们，放飞代表希望的孔明灯，或者点燃满溢祝福的河灯，憧憬未来。

这样一个美好的佳节，身在酒乡的绵竹人民，吃着月饼，品着美酒，把心中的美好画入了绵竹年画，将这一刻定格在院里的墙上，尽情炫耀着属于我们的幸福。

佳节如歌，梦绕余音；酒香画城，醉美绵竹。我想，这样形容绵竹的中秋，也不为过吧！
(作者系绵竹中民燃气有限公司员工)

小时候，在我的印象里，中秋这一天就是不平常的一天。

外婆一早起来开始舂糯米，在火塘边做各种口味的糍粑，小舅带着火药枪上山打斑雀和野鸡，母亲忙着到湖边、河里捉鱼。一家人忙上忙下，准备着一顿晚餐。

当月亮从山林上空升起，竹楼的阳台上，端放一张竹篾桌，四支桌角上各摆一个糯米圆饼，每个饼上插着一支香。一家人围坐在竹桌旁，享受着丰盛美食。

待到圆月升空，寨子里大人们领着孩子聚集到开阔的草地上，每家用一个大碗端来一些瓜果，摆放整齐。等寺庙的佛爷点好了蜡烛和香火，悠扬的诵经声中，一寨子男女老幼对着天上的圆月，庄重地叩拜、祈祷。

关于这一天，记得外婆还讲过这样一个故事。

那是很久很久以前，傣族先民有个叫岩尖的青年，英勇刚强，率领乡民打败敌人，赢得人们的爱戴。他死后，化作月亮，在天上，继续发出柔和皎洁的月光，给人们带来光明……为了纪念月亮之神岩尖，在月亮最圆的这天，出远门的人都要回家团聚，当月亮升起，家家户户都在竹楼的阳台上摆上鱼、肉、玉米、绿豆和水果，焚香祈福，献祭月亮。

这就是傣族过中秋节的传统习俗——“中秋拜月”。

长大后，通过史书资料，我知道了“中秋拜月”其源自中华民族古代齐国，为的是寄托人们渴望团圆、生活康宁和祈求五谷丰登的美好愿望。

只是城市生活的日渐喧嚣，使我们越来越淡忘了这个节日背后蕴含的深厚底蕴，淡忘了来自乡民心底最朴实、最本真的祈愿，同时也淡忘了那首来自故乡魂牵梦萦的歌。

有时候，在梦里，我会看见如水的月光下，凤尾竹摇曳婆娑，外婆坐在竹楼哼唱着她年轻时唱过的歌：

在我们美丽的山谷里，
开着一朵美丽的花，
在我们明镜般的坝子上，
有一个美丽的姑娘……

(作者系云南中民燃气有限公司员工)

明月寄相思 闲话贵州中秋

■肖媛

“海上生明月，天涯共此时”张九龄的五言古诗，是每年中秋晚会的必备串词。千百年来数不清的文人墨客总是对月亮情有独钟，“望月怀人”——月亮成了人们寄托情感的意象。“赏月、吃月饼、品茶、赏桂花”这应该是大多数地方中秋节的传统，但中国地域广大，人口众多，风俗上也有些许区别，比如贵州苗族就有中秋“跳月”活动。

苗族有个古老的传说，月亮是个忠诚憨厚、勤劳勇敢的青年。有个年轻美丽的水清姑娘，她拒绝了来自九十九个向她求婚的小伙子，深深爱上了月亮。最后，她还经历了太阳制造的种种磨难，终于和月亮幸福地结合在一起。苗族父老为表达对他们幸福爱情的怀念，世世代代都在中秋之夜，沐浴着月亮的光辉，跳起苗家歌舞，并把这一风俗称为“跳月”。青年男女在“跳月”中，相互寻找心上人，倾吐爱慕之情，表示要象水清和月亮一样，心地纯洁明亮，永结白头之好。

另外，中秋在各地有偷瓜送子的传统习俗。偷瓜送子，亦名送瓜祝子、食瓜求子等，是历史上流行各地的一种祈子习俗，具体方式因地域不同而有所区别，但以贵州为典型，且在今天的贵州农村依然流行。胡怀安《中华全国风俗志》下编介绍：“贵州之中秋节有一种特别之风俗，为各省所无者，则偷瓜送子是也。偷瓜以晚上行之，偷之时，故意使被偷之人知道，以讨其怒骂，而且愈骂之厉害愈妙。将瓜偷来之后，穿之以衣服，绘上眉目，装成小儿之状，乘以竹舆，用锣鼓送至无子之妇人家。受瓜之人，须请送瓜之人食一顿月饼，然后将瓜放在床上，伴睡一夜。次日清晨，将瓜煮而食之，以谓自此可怀孕也”。

随着城市化的推进，中秋之际贵州是否还保有上述风俗，作为土生土长的贵阳人，我已不得而知。虽然风俗各有不同，但我相信通过明月寄予相思，赋予祝愿、祈福保安的心情是相同的！

又是一年月圆时，祝愿大家“花好月圆，人安乐！”

(作者系贵州中民燃气有限公司员工)

闽南中秋 玩“博饼”赏月

■陈红亮

中华文化博大精深，中秋文化渊源流传。中秋佳节在我国流传了几千年，各地风俗各异，俗话说，“靠山吃山，靠海吃海”，闽南一带受地形限制，以海为田，贾贩四方，对于中秋更是有着特殊的情结。一样的月光，不一样的中秋；一样的中秋月，不一样的月饼文化。

在闽南，人们在中秋期间谈论最多的一个词是“博饼”。作为闽南独具特色的民俗文化，最早是在厦门一带时兴，博饼流传至今已经有三百多个年头了。2008年，更是入选为第二批国家级非物质文化遗产名录。由于厦、漳、泉连成一个闽南片区，所以现在泉州、漳州也相继有了亲朋好友欢聚一堂，博饼娱乐图好彩头的活动。每到中秋时节，走在厦门，泉州、漳州的大街小巷，你时常能够听到清脆的骰子声和合家欢聚的欢笑声。

据说，300多年前的一个中秋节，郑成功正好驻兵于厦门，准备攻打占据台湾岛的荷兰人。每到8月15日月圆之时，满怀反清复明之豪气的将士们，难免有思乡思亲之情。为了抚慰士兵思亲想家之念，激励他们先国后家，克敌制胜的斗志，郑成功的部下洪旭发明了一种博饼游戏，巧设“中秋会饼”，通过“掷骰子”活动让士兵们赏月玩饼、品茗谈天。“游戏”时，几个人围在一起，按顺序轮流掷骰子。根据骰子的点数，有“一秀饼”、“二举饼”、“三红饼”、“状元”等数种，不同的“饼”有不同的收获。这独特的游戏，后逐渐在民间流传和改进，成为一种有趣的民俗活动。中秋博饼一代一代传下来，就成了如今闽南独具特色的民间习俗了。

“我是‘状元’了……”随着一阵叮叮当当的清脆声，刚把骰子投进碗中的那个人突然兴奋地喊了起来。大伙的眼珠紧紧地盯着瓷碗，一个瓷碗、六颗骰子，就能把他们乐成那样？没错，这就是博饼，中秋节前后，在闽南最多人玩的“游戏”，也是在这段时间里，除了吃月饼、赏圆月外，闽南人最开心的一件事。博饼具有三大精神特质：一是团圆精神，全家老小、亲朋好友对月博饼，亲情融融，欢乐祥和；二是拼搏精神，状元只有一个，大家都力争上游、拼搏到底；三是平等精神，男女老少只要遵守博饼规则，就可以同桌竞技。

时至今日，我们依然在中秋佳节赏月、品佳茗，博月饼，我们博的不是礼品本身，而是在博的过程中，大家聚在一起，享受博弈的乐趣，分享团圆的时刻。海上生明月，天涯共此时。中秋月圆之夜，寄情雅玩之时，泛舟鹭江，把酒赏月，陶醉于“烟笼寒水月笼纱”的诗般意境，真是其乐融融。

(作者系漳州安然燃气有限公司员工)



云南中秋拜月寄托美好愿景

