

坚持“公平、公正、公开”

## 中国福利彩票的健康发展

倡导“多人少买，奉献社会”

“扶老、助残、救孤、济困”的公益理念；“公平、公正、公开”的诚信理念；“多人少买，奉献社会”的购彩理念构成福彩的三大理念。让我们共同倡导“多人少买”而不是“少人多买”更不是“重金博彩”。

所谓“多人少买”就是多数人参与购买，每个人少买一点，使大多数人参加彩民队伍，每个人在不影响生计的情况下一次少量购买彩票。这样既“奉献社会”，又有了中奖的机会。“扶老、助残、救孤、济困”是福利彩票的发行宗旨，发行彩票的目的就是收集社会闲散资金，弥补财政补足，扶持弱势群体，缩短贫富差距。

我国有 13 亿人口，只要有大多数人参与福利彩票的购买，每人购几十元、几百元就是一个可观的数字。我们的彩民不应把购彩视为一种赌博，而应把它当作一种娱乐。与其打麻将、打扑克赌博，倒不如买几注彩票休闲娱乐。一则有了中奖的机会，二则资助了“弱势群体”，同时也为社会做出了贡献。我们不愿意看到我们的彩民因为购买彩票而变成了穷人，变成低保对象。如果是那样就和福彩“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨相背离、就和构建和谐社会相背离。

所谓“奉献社会”，就是购买彩票的广大彩民是中国社会福利和社会公益事业的支持者，是善心和爱心的奉献者，没有广大彩民的参与和支持，就没有中国福利彩票。

福利彩票不仅筹钱，也在筹心；不仅游戏，也在救人；福利彩票是在倡导人们发扬乐善好施、积德行善的民族文化，发扬无私奉献、助人为乐的社会主义美德，意在让我们从别人境遇的改善和社会福利事业发展中得到快乐和慰藉。

所以我们要切实增强福利彩票的社会责任，积极营造寓募于乐、重玩轻搏、多人少买、稳定有序的市场氛围。坚持彩票的游戏属性，提高游戏趣味型，降低弈性；坚持彩票防范意识，限制大额购买，大力提倡“多人少买、奉献社会”的购彩理念。

“只要人人献出一点爱，我们的世界就会充满阳光！”

2007 年中国福利彩票为国家筹集福彩公益金 217 亿余元，同比增幅超过 26%。其中 50% 上缴国家财政，主要用于补充社会保障基金的不足。其余 50% 地方留用，纳入财政专户管理，全部用于“扶老、助残、救孤、济困”等社会福利和社会公益事业。民政部按照国家规定留成的 2.5% 公益金主要用于实施“儿童福利机构设施建设蓝天计划”、“残疾孤儿手术康复明天计划”和“农村五保供养服务设施建设霞光计划”。

20 年历程中，福利彩票事业越来越兴旺，“双色球”、“3D”、“七乐彩”、“刮刮乐”、“中福在线”多品牌战略，使中国福利彩票步入了辉煌的品牌时代。仅 2007 年中国福利彩票共销售 631.6 亿元，比上年增长 135.9 亿元，增幅逾 27.4%，占全国彩票市场的 62.1%，连续

6年保持高速、平稳增长。其中，电脑福利彩票占73.4%，销量达463.9亿元，同比增长6.3%；中福在线福利彩票132.6亿元，占21.0%，同比增长86.4%；即开型福利彩票35.1亿元，占5.6%。在电脑福利彩票销量中，3D、双色球、七乐彩三个全国联销游戏的销量占87%：3D占40.64%，销量为188.5亿元；双色球占41.02%，销量为190.3亿元；七乐彩占5.37%，销量为24.9亿元。

福利彩票，可称得上是建国以来民政事业最为重要的改革之一。它结束了几十年来社会福利事业投入由国家包办的老路，打通了向社会筹措资金，社会福利社会办的渠道。中国福利彩票在不断探索中规范管理，安全运行，健康发展，走出了一条具有中国特色的福利彩票发展之路，为发展社会福利、社会保障和公益事业，救助特殊困难群体，促进社会和谐发展发挥了重要作用。

(0681.HK 中民控股供稿)